



ERFAHRUNGSPROFIL

Diplom-Kommunikationswissenschaftlerin (Dipl.rer.com.)

UNIVERSITÄT HOHENHEIM UND UNIVERSITÄT STUTTGART

Sozialwissenschaften

- Kommunikationswissenschaft: Kommunikation- und Medientheorie, Kommunikationsmanagement, Journalismus, Sozialpsychologie, Werbeanalyse, Wirkungsforschung, Public Relations, Marketing und Marktforschung, Informationssysteme, Medienkanäle, Medienrecht, Politikwissenschaft
- Wirtschaftswissenschaft: Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Internationales Management

BERUFSTÄTIGKEIT 1962 BIS 2007 *(in Ruhestand)*

OFFICE MANAGEMENT: bei Banken, Versicherung, Immobilien, Patentanwalt und Gewerbebetriebe. Ausbildung zur Bankstenotypistin, Fach-Sekretärin, Wirtschaftskorrespondentin in Englisch.

STAATLICHE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG: Büroorganisation und Projektmanagement "Industrieansiedlung und Kooperationsvermittlung in Baden-Württemberg" für internationale Unternehmen, Betreuung von ausländischen Firmen-Delegationen und Fact-Finding-Missions, Standortpromotion BaWü, Networking für in- und ausländische Unternehmen und internationale Institutionen

MARKET & LOCATION CONSULTING: für ausländische Staaten, Institutionen und Unternehmen Markt und Marketing-Analysen, Kooperationsvermittlung, Themen-Veranstaltungsmanagement, Organisation Wirtschaftsreisen

GESCHÄFTSFÜHRUNG GROSSVEREIN: Vereinsorganisation, Finanzen, Mitgliederbetreuung, Klein- und Großveranstaltungen, Stadtmarketing, Tourismusförderung

THE BUSINESS OF COMMUNICATION: Büroorganisation, Kommunikationskonzepte, Marketing und Public Relations, Marktanalysen für Unternehmen, Stadt- und Standortmarketing; div. Lehraufträge an FH, Seminare, Vorträge, Publikationen, Mitglied in div. Fachorganisationen

ONLINE PUBLIKATIONEN

u.a. ausgesuchte Aufsätze zu

- Kritik an unlogischer Aussage "Stadt als Marke"
- Einordnung der "Schenkultur in der Wirtschaft"

Diplomarbeit November 2001

*Erfolgsfaktoren Interne Unternehmenskommunikation
in der Bewertung durch Finanzanalysten*